**附件2防火门采购及安装比选综合评分标准表**

评分标准详表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说 明 |
| 1 | 报价 | 25 | 以本次最低经评审的报价为基准价（得满分），报价得分=（基准价/报价）\*25 | 需提供产品品牌、型号 |
| 2 | 业绩 | 20 | 近三年同类的业绩，合同金额达20万（含）以上的每个4分，合同金额达15万（含）每个3分，合同金额达10万（含）每个2分 |  附合同复印机加盖公章 |
| 3 | 技术指标和服务安装方案35% | 30分 | 1.符合询价文件要求没有负偏离得15分；技术指标和配置与询价文件要求有正偏离的，一项指标加2分，加分不超过10分。技术指标和配置与询价文件要求有负偏离的，一项指标扣2分，扣完为止。 |  |
| 10分 | 2.安装方案、工作原理是否完整、科学、合理10－8分，较完整、科学、合理7－5分，合理、一般4－1分 |  |
| 4 | 售后服务10% | 10分 | 售后服务保障及突发事件的应急措施10-0分 |  |
| 5 | 财务状况3% | 3分 | 提供2014年-2016年的财务报表，报表完整的、财务状况良好的得3分，一般的得2-1分，差的、不完整的及不提供的财务报表的得0分。 |  以会计师事务所、信用评估机构或银行出具为准。 |
| 6 | 投标文件的规范性2% | 2分 | 制作规范，没有细微偏差情形的得2分，有一项细微偏差扣0.5分，直至该项分值扣完为止。 |  |